Human LAB

MEDIA DECK 2026

Razgovor vrijedan slušanja.

Podcast o zdravlju i dugovječnosti. Pouzdan izvor u moru šuma, od 2019.

humanlabhub.com · marketing@humanlabhub.com





PRIČA

Zdravlje sam prvo upoznao s krive strane.

Šest godina u hitnom bolničkom prijemu. Svaku smjenu isti prizor: ljudi koji dolaze prekasno, s posljedicama godina nebrige o vlastitom zdravlju.

Human LAB je nastao 2019. s jednom idejom: doći do ljudi puno ranije. S informacijom koja je provjerena, razumljiva i primjenjiva.

Sedam godina i više od 130 razgovora kasnije, to je i dalje jedini razlog zašto snimamo.

Mateo Ćorluka · osnivač i voditelj, prvostupnik sestrinstva

BRAND

Prostor za razgovor koji ide do kraja.

01

Dubina

Razgovori od sat i pol s liječnicima, znanstvenicima i ljudima koji su nešto proživjeli. Bez žurbe i bez površnih savjeta.

02

Provjereno

Svaki gost prolazi pripremu i kritičku provjeru. Kad nešto nije dokazano, to se kaže naglas.

03

Razumljivo

Svaka tema kreće od temelja. Gledatelj koji je slučajno naišao mora moći pratiti bez predznanja.

VRIJEDNOSTI

Ono što ne prodajemo, ni po koju cijenu.

Povjerenje publike gradimo sedam godina. Zato su pravila jasna i vrijede za svakoga, uključujući partnere.

"Što je za tebe zdravlje?"

Pitanje kojim završava svaki razgovor. Odgovori više od stotinu stručnjaka postaju arhiv kakav u regiji nema nitko.

Ne iskorištavamo ljude

Ni gosta, ni publiku, ni partnera. Nitko ne plaća da bi bio gost.

Ne trošimo tuđe vrijeme

Svaki razgovor mora vrijediti sat i pol nečijeg života.

Dokaz ispred mišljenja

Zdravstvena tvrdnja bez dokaza se ne izgovara, pa ni u oglasu.

Urednička neovisnost

Gosta i temu biramo sami. Partner nikad ne utječe na sadržaj.

TEME

O čemu razgovaramo

Teme biramo prema onome što ljude stvarno muči. Najgledanije epizode:

Mozak i pamćenje

210.000+

Vida Demarin

Imunitet i autoimune bolesti

137.000+

Maja Jozić, Dalibor Petrinić

Crijeva i mikrobiom

120.000+

Andrija Karačić

San

110.000+

Alen Juginović

Dugovječnost

100.000+

Gordan Lauc

Disanje i stres

50.000+

Tomislav Dolušić

Metabolizam

61.000+

Ivan Kruljac

Prehrana

46.000+

Marko Sinovčić

TRŽIŠTE

Puno sadržaja o zdravlju. Malo izvora kojima se vjeruje.

Jedan jezik, regija i šire

Publika dolazi iz Hrvatske, Srbije, BiH i dijaspore. Isti razgovor doseže cijelu regiju.

200.000 do 300.000

Toliko pregleda dosežu najbolji razgovori o zdravlju na našem jeziku. Potražnja postoji kad je tema prava.

Dug život sadržaja

Epizode skupljaju preglede godinama. Razgovor iz 2020. i danas dovodi nove gledatelje.

Human LAB stoji tamo gdje se ta potražnja i povjerenje susreću: specijalizirani medij o zdravlju, s liječnicima i znanstvenicima, na jeziku publike.

PUBLIKA

Ljudi ovdje ne dolaze na zabavu. Dolaze zato što ih nešto muči.

64%

gledatelja ima 45 i više godina

54%

publike su žene

19:57

prosječno gledanje epizode

Zreli ljudi koji odlučuju o zdravlju sebe i svoje obitelji. Gledaju dugo, često na televizoru, i vraćaju se razgovorima.

Što ih najviše zanima

- **Bolesti i simptomi**

  Teme o konkretnim tegobama gledaju se oko tri puta više od općih tema.

- **Dugovječnost i starenje**

  Kako ostati zdrav i samostalan što dulje.

- **Prehrana i crijeva**

  Što jesti, bez mitova i dijeta iz trgovine.

- **San, disanje i stres**

  Epizode o disanju imaju najdulje gledanje na kanalu.

DOSEG

Gdje Vas publika vidi

32.000+

pretplatnika na YouTubeu

4,9 mil.

pregleda ukupno

180.000

pregleda u 30 dana na YouTubeu

13.800

pratitelja na Instagramu

1.900

pretplatnika newslettera, 36% otvaranja

135+

razgovora s više od 100 stručnjaka

Podaci: YouTube Studio i VidIQ, STUDENI 2026.

GOSTI

Ljudi koji znaju, na jednom mjestu



Vida Demarin

mozak i dugovječnost



Gordan Lauc

genetika i biološka dob



Alen Juginović

san i odmor



Andrija Karačić

mikrobiom



Ivan Kruljac

metabolizam



Dalibor Petrinić

zdravlje i imunitet

Uz njih liječnici različitih specijalnosti, znanstvenici, kineziolozi i nutricionisti. Više od 100 gostiju kroz 135+ razgovora.

SURADNJA

Kako možete biti dio toga

Partner epizode

Tri razine: logo kroz cijelu epizodu, paket s Instagramom, newsletterom, reelsima i klipovima, te sponzor sezone uz oglas koji Mateo čita svojim glasom. Svaki partner dobiva vlastiti kod/link.

Partner serijala

Vaše ime uz cijeli serijal: razgovori u šetnji, brza pitanja stručnjacima i posebni formati.

Partner događaja

Prisutnost na Human LAB Live večerima, s pozornice i u sadržaju koji iz njih nastaje. Prvi je bio live s Kristinom Kuzmič na Hvarmonyju 2026. Pogledajte kako je bilo.

Cijene i detalje šaljemo nakon kratkog razgovora.



SLJEDEĆI KORAK

Razgovarajmo 15 minuta.

Recite nam što želite postići. Ako Vam naša publika ne odgovara, reći ćemo Vam to odmah.

Mateo Ćorluka · osnivač i voditelj
marketing@humanlabhub.com
+385 92 322 4464
humanlabhub.com · YouTube @HumanLABPodcast